



Ihre digitale Karriere. Bis zu 100 % staatliche Förderung -

in der digitalen Arbeitswelt

✓ 100 % online

✓ Bis zu 100 % Lohnkostenzuschuss

✓ Bis zu 100 % Förderung

✓ In 30 Minuten beantragt

QR-Code

Scannen Sie den Code
und lassen Sie sich
unverbindlich beraten:



Alle Fortbildungen auf einen Blick

Durch unseren zertifizierten Bildungspartner – AZAV-zertifiziert: Als AZAV-zertifizierter Bildungsträger erfüllt unser Partner strenge Qualitätsanforderungen und Auflagen. Für die Leistung bei der Agentur für Arbeit wird zudem regelmäßig geprüft, ob alle spezifischen Kriterien eingehalten werden.

1

Förderung & Einstieg

Zielgruppen & Programme

2

KI-Prompt-Engineering

Grundlagen, Tools, Projekte,
Prüfung

3

Social-Media- Management

Strategie, Content, Recht,
Prüfung

4

Content-Marketing- Management

Text, Grafik, Video, Planung,
Prüfung

5

Performance- Marketing-Management

Optimierung, SEA, Conversion,
Meta etc.

6

Rahmenbedingungen

Dauer, Kosten, Zertifikate

7

Ablauf & Betreuung

Onboarding, Lernplattform,
Support

8

Zusatzmodule (kostenfrei)

KI-Marketing, Bewerbung,
Funnels, u.v.m.

9

Perspektiven danach

Einsatzfelder & Karrierechancen

10

Kontakt & Förderung

Antrag, Beratung, nächste Schritte

Alle Fortbildungen auf einen Blick

Durch unseren zertifizierten Bildungspartner – AZAV-zertifiziert: Als AZAV-zertifizierter Bildungsträger erfüllt unser Partner strenge Qualitätsanforderungen und Auflagen. Für die Leistung bei der Agentur für Arbeit wird zudem regelmäßig geprüft, ob alle spezifischen Kriterien eingehalten werden.

KI-Prompt-Engineering

Praxisnahe Weiterbildung für die KI-gestützte Arbeitswelt

Die Weiterbildung vermittelt:

- Praxisnahes Wissen zur Entwicklung und Optimierung präziser Prompts für generative KI-Modelle wie GPT oder Dall-E. Unternehmen profitieren von Fachkräften, die KI effizient implementieren und Arbeitsabläufe verbessern.
- KI-Tools gezielt einzusetzen, Inhalte zu generieren und Prozesse zu automatisieren.
- Grundlagen zu Machine Learning und ethischen Aspekten sowie die Kernkompetenz des KI-Prompt-Engineers: Prompts entwerfen, testen, optimieren und Teams bei der Integration von KI-Lösungen beraten.
- Mit unserer Schulung zum 'KI Prompt Engineer' erfüllst du alle geforderten Pflichtinhalte des neuen EU AI Acts – praxisnah und zukunftssicher qualifiziert.

Inhalte und Schulungsthemen: KI-Prompt-Engineer/in

1

Grundlagen von KI

Einführung in KI und Prompt-Engineering: Grundlagen, generative Modelle, Prompt-Techniken, ethische Aspekte und praktische Anwendungen.

Lektionsquizze

2

KI-Tools & Technik

Überblick über KI-Tools zur Text-, Bild-, Video- und Audiogenerierung sowie Automatisierungstools für den Arbeitsalltag.

Lektionsquizze

3

Prompt-Datenbanken

Strukturierung und Verwaltung von Prompt-Bibliotheken. Swipefiling-Techniken und effizientes Prompt-Management.

Lektionsquizze

4

Prompt-Techniken

Vertiefung der Prompting-Prinzipien: Grundlegende Techniken, fortgeschrittene Strategien, Optimierung und Fehlertoleranz.

Lektionsquizze · Praxisübung

5

Custom GPTs

Erstellung und Anpassung eigener GPTs: Praktische Umsetzung, Workflow und Anpassungsmöglichkeiten.

Lektionsquizze · Praxisübung

6

Praxisprojekt

Schritt-für-Schritt Umsetzung eines GPT-Projekts: Einrichtung, Planung, Dokumentation, Testing.

Individuelles Feedback

7

Praxis Vertiefungen

Infrastruktur, Technikvielfalt, Optimierung und Automatisierung. Blick in die Zukunft der KI.

Zusatzzertifikate

8

✓ Abschlussprüfung

Umfassende Wiederholung zur optimalen Vorbereitung. Abschluss mit qualifiziertem Zertifikat.

Zertifikat ab 75 %

Anschauliche Lernvideos und interaktive Übungen vertiefen das Wissen · Abschlussprüfung: mindestens 75 % richtige Antworten

Social-Media-Management

Professionelle Präsenz auf allen relevanten Plattformen

Die Weiterbildung vermittelt:

- Praxisnahes Wissen zu Strategien, Content-Erstellung, Werbung und Community-Management auf Social Media.
- Kenntnisse in rechtlichen Grundlagen, Datenschutz und fortgeschrittenen Themen, um Social Media sicher und effektiv zu nutzen.
- Im Fokus steht der praktische Einsatz: Inhalte gezielt erstellen und Kampagnen erfolgreich umsetzen.
- Unternehmen profitieren von qualifizierten Fachkräften, die Social Media professionell und zielgerichtet einsetzen.

Inhalte und Schulungsthemen: Social-Media-Manager/in

1

Einführung

Onlinemarketing & Social Media Basics, Buyer Personas, Customer Journey, Wettbewerbsanalyse, KPIs und Trends.

Lektionsquizze

2

Social Media Strategie

Plattform-Verständnis (YouTube, TikTok, LinkedIn, Facebook, Instagram), Strategie-Komponenten, Influencer-Marketing.

Lektionsquizze · Praxisübung

3

Social Media Content

Planung, Erstellung und Distribution von Fotos, Grafiken, Texten, Storytelling und Videos.

Lektionsquizze · Praxisübung

4

Social Media Werbung

Werbestrategien entwickeln, Meta Business Manager nutzen, Ad-Creatives erstellen und Kampagnen schalten.

Lektionsquizze · Praxisübung

5

Rechtliche Grundlagen

Internetrecht, Datenschutz und Plattformrichtlinien für Rechtssicherheit in Social Media.

Lektionsquizze · Praxisübung

6

Community Management

Effektive Kundeninteraktion und Beziehungsaufbau für starkes Community Management.

Lektionsquizze · Praxisübung

7

Praxisprojekt

Entwicklung einer eigenen Social-Media-Strategie und Kampagne – praxisnah und direkt anwendbar.

Individuelles Feedback

8

Praxisn. Vertiefungen

Best Practices, aktuelle Trends und Einblicke in die Zukunft der Branche.

Zusatzzertifikate

9

✓ Abschlussprüfung

Umfassende Wissenswiederholung. Zertifikat nach bestandener Prüfung.

Zertifikat ab 75 %

Anschauliche Lernvideos und interaktive Übungen vertiefen das Wissen · Abschlussprüfung: mindestens 75 % richtige Antworten

Content-Marketing-Management

Hochwertige Inhalte erstellen, planen und verbreiten

Die Weiterbildung vermittelt:

- Praxisnahes Wissen zu Content-Strategien sowie zur Erstellung ansprechender Inhalte und deren effektiver Verbreitung.
- Hochwertige Texte, Grafiken, Fotos und Videos produzieren und gezielt auf verschiedenen Plattformen platzieren.
- Im Mittelpunkt steht die Entwicklung von Fähigkeiten, um Content nachhaltig zu planen und strategisch einzusetzen.
- Unternehmen profitieren von Fachkräften, die Inhalte professionell gestalten und den Unternehmenserfolg unterstützen.

Inhalte und Schulungsthemen: Content-Marketing Manager/in

1

Einführung

Einstieg ins Content Marketing Management mit strategischen Ansätzen und kreativen Konzepten.

Lektionsquizze

2

Qualitätsfaktoren

Storytelling, passende Formate und messbare Qualität, um Inhalte effektiv auf Zielgruppen abzustimmen.

Lektionsquizze · Praxisübung

3

Content: Text

Copywriting-Grundlagen, Blogartikel, kreative Prozesse und Ideenfindung bis hin zu Workflow-Management.

Lektionsquizze · Praxisübung

4

Content: Grafik

Grafikdesign: Farben, Formen, Typografie, Brand Assets bis zur Erstellung professioneller Grafiken und Animationen.

Lektionsquizze · Praxisübung

5

Content: Foto

Fotografie-Skills für visuellen Content – Bildbearbeitung und Fotoproduktion für Marketing.

Lektionsquizze · Praxisübung

6

Content: Video

Videoproduktion und -schnitt mit Smartphone (CapCut, Instagram) und Profitechniken für B-Roll und Interviews.

Lektionsquizze · Praxisübung

7

Content-Management

Content-Planung, Organisation, Freigabeprozesse und Verbreitung auf allen Kanälen.

Lektionsquizze

8

Praxisprojekt

Buyer Personas definieren, Brand Assets erstellen, Newsletter und LinkedIn-Post entwickeln.

Individuelles Feedback

9

✓ Abschlussprüfung

Best Practices, aktuelle Trends und praxisnahe Vertiefungen. Abschluss mit Zertifikat.

Zertifikat ab 75 %

📺 Anschauliche Lernvideos und interaktive Übungen vertiefen das Wissen · Abschlussprüfung: mindestens 75 % richtige Antworten

Performance-Marketing-Management

Datengetriebene Strategien für messbaren Erfolg

Die Weiterbildung vermittelt:

- Praxisnahes Wissen zur Entwicklung datengetriebener Marketingstrategien.
- Digitale Werbepattformen wie Google Ads, Meta, LinkedIn & TikTok gezielt einsetzen.
- Kampagnen optimieren und Performance Creatives gestalten.
- Unternehmen profitieren von Fachkräften, die den Unternehmenserfolg durch durchdachtes Performance Marketing Management unterstützen.

Inhalte und Schulungsthemen: Performance-Marketing Manager/in

1

Einführung

Definitionen, technische Grundlagen und Anwendungsbereiche für ein fundiertes thematisches Verständnis.

Lektionsquizze

2

Grundlagen

Google Ads, LinkedIn, TikTok, Meta, YouTube & Pinterest: Algorithmen und Budgetstrategien.

Lektionsquizze

3

Zielgruppenanalyse

Zielgruppen präzise definieren und segmentieren. Nutzung von Daten & KI zur Kaufverhaltensanalyse.

Lektionsquizze · Praxisübung

4

Kampagnenmanagement

Performance-Marketing-Kampagne: Budgetierung, Splittesting & Kostenmanagement. Skalierung.

Lektionsquizze · Praxisübung

5

Paid-Mark.-Strategien

Plattformübergreifende Strategien, Customer Journeys, Landingpages und Funnels optimieren.

Lektionsquizze · Praxisübung

6

Content-Erstellung

Performance Creatives gestalten, Workflow-Management, Landingpages für maximale Conversion.

Lektionsquizze · Praxisübung

7

Datenanalyse

Web-Analytics und datengetriebenes Marketing. Analyse-Tools zur Performance-Messung.

Lektionsquizze

8

Praxisprojekt

Eigenständige Entwicklung und Umsetzung einer Performance-Marketing-Strategie.

Individuelles Feedback

9

✓ Abschlussprüfung

Umfassende Wiederholung & Prüfungsvorbereitung für den optimalen Abschluss.

Zertifikat ab 75 %

Anschauliche Lernvideos und interaktive Übungen vertiefen das Wissen · Abschlussprüfung: mindestens 75 % richtige Antworten

Rahmenbedingungen

Wie, wann, wo und wie lang?

Zeitlicher Aufwand

648 UE / 486 Std. Teilzeit: 6 Monate
Vollzeit: 3 Monate

Termine & Start

Keine festen Starttermine –
jederzeit starten!

Kosten

In der Regel kostenfrei durch
Qualifizierungsgutschein

Schulungsort

Komplett digital – zu Hause oder
im Büro

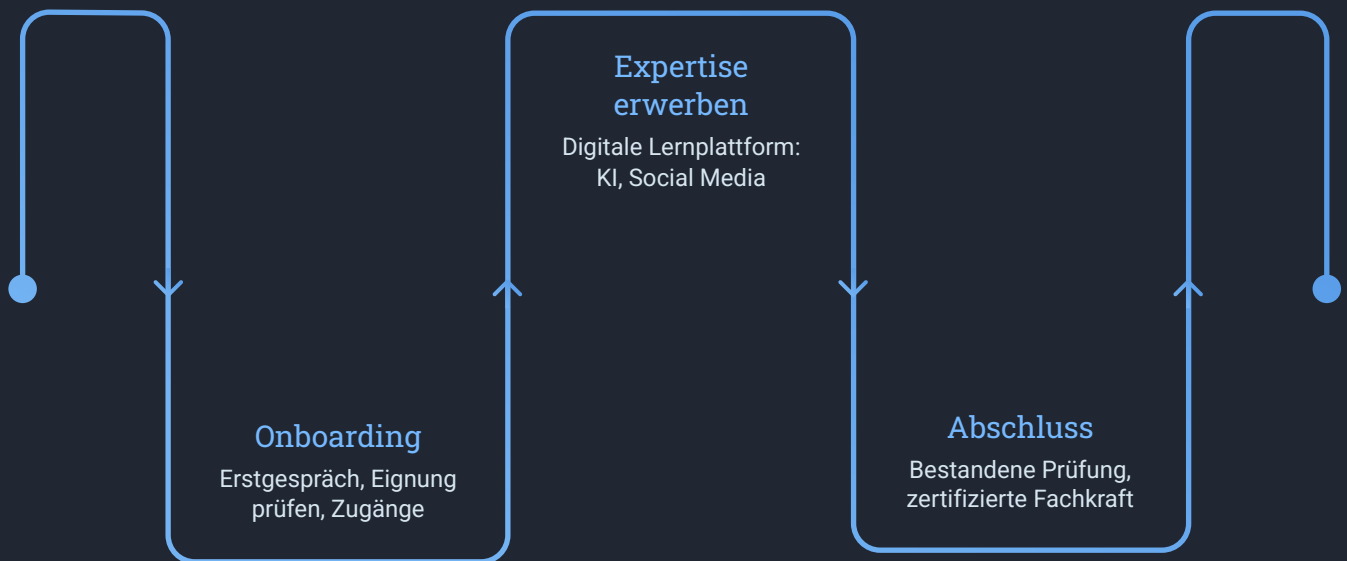
Praxis im Fokus

Starker Praxisbezug und
realitätsnahe Wissensvermittlung

Abschluss

Arbeitsmarktzertifikat KI / Social
Media / Content Marketing

Ablauf der Weiterbildung



Von der ersten Beratung bis zur bestandenen Prüfung begleiten wir Sie durch jeden Schritt des Weiterbildungsprozesses.

Kostenfreie Extras

Zusatzmodule für alle Teilnehmer – auf Wunsch

Alle Teilnehmer:innen erhalten zusätzlich kostenfreie Module. Alle wählbaren Module sind in der Förderung enthalten.



Online-Marketing

KI-Anwendungen im Onlinemarketing, generative KI für Bild-, Text- und Video-Erstellung.



Bewerben

Bewerbungs-Guide: Kenntnisse präsentieren, Gesprächstipps und Online-Strategien.



Perspektive

Landingpages & mobile Funnels erstellen, Deepdives und Optimierungstricks.



Premiere Pro

Professionell Videos schneiden und beeindruckende Ergebnisse erzielen.



Recruiting

Digitale Mitarbeitergewinnung: Online-Kanäle, Content-Marketing, Recruiting-Anzeigen.



Leadgenerierung

Strategien & Tools für Leadgenerierung und langfristige Kundenbindung.



Branding

Markengerechte Inhalte, Community Management und Werbeanzeigen für Sichtbarkeit.

- ☐ Für die Weiterbildungen im KI, Social Media oder Content Marketing Management können flexibel zusätzliche Module gewählt werden. In einer persönlichen Beratung ermitteln wir gemeinsam, welche Ergänzungen am besten passen.

Perspektiven & Betreuung

Nach Abschluss der Maßnahme verfügen die Teilnehmer:innen über:

- Fundiertes Fachwissen und praktische Fähigkeiten für Aufgaben im Social Media Management, Content Marketing und als KI-Prompt-Engineer in Unternehmen oder Organisationen.
- Fähigkeit, die strategische Ausrichtung von Marketingaktivitäten zu planen, Inhalte professionell zu erstellen und auf verschiedenen Plattformen gezielt zu verbreiten.
- Je nach gewähltem Modul wird das Wissen gezielt erweitert und individuell vertieft. Zusätzliche Schwerpunkte setzen und das Profil ausbauen.
- Eigenständiger Einsatz von Werbeanzeigen sowie die Umsetzung KI-gestützter Prozesse für Kommunikations- und Marketingstrategien.

Betreuung während der Weiterbildung

Ansprechpartner 24/7

Live-Chat, Community oder Mail – immer für Sie da.

Live-Sessions & Q&As

Mehrmals wöchentlich mit internen und externen Expert:innen. Alle Sessions im Wissenspool verfügbar.

Austausch in der Community

Community auf der Lernplattform – Erfahrungen teilen, Fragen klären, hunderte Stunden Zusatzinhalte.

Ihr Weg zur Förderung

01

Beratung & Analyse

Unsere zertifizierten Mitarbeitenden beraten Sie unverbindlich zu den Fördermöglichkeiten und dem Ablauf. Wir analysieren Ihren Qualifizierungsbedarf und identifizieren passende Förderprogramme.

02

Antragstellung & Förderung

Wir begleiten Sie bei der Beantragung von Fördermitteln und Lohnzuschüssen. Unsere Expert:innen übernehmen die Kommunikation mit den Behörden und sorgen für die termingerechte Einreichung.

03

Begleitung bis zum Abschluss

Von Tag 1 bis zur Abschlussprüfung sind unsere Expert:innen an Ihrer Seite. Sie koordinieren die Weiterbildungsmaßnahme, kümmern sich um die Dokumentation und unterstützen bei Fragen.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen zu starten!

Scannen Sie den QR-Code oder besuche Sie uns unter <https://www.gefoerderteweiterbildung.de/>

